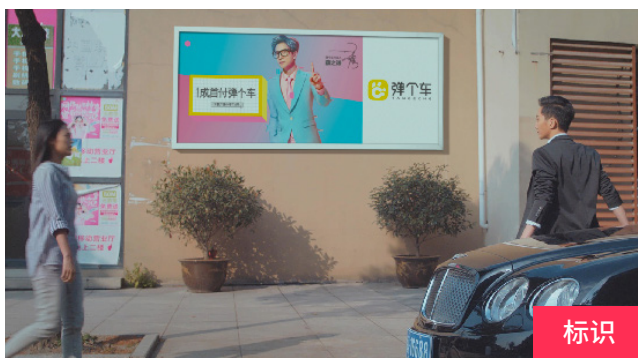
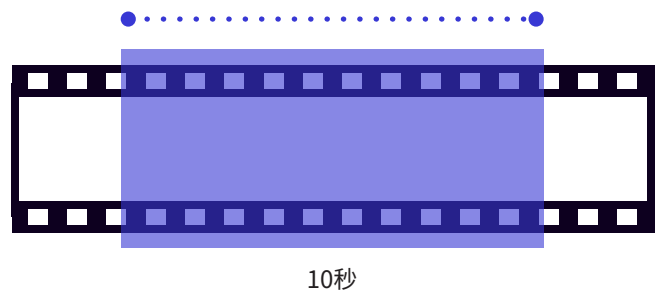
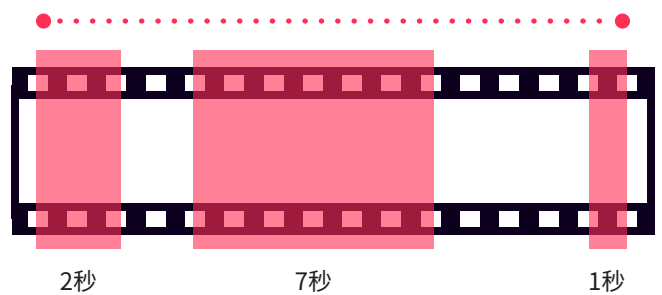


# 曼荣视觉效果指数的有效性验证

越来越多的消费者通过各种技术,例如广告屏蔽插件或者其他广告拦截技术来跳过传统广告。因此广告主和市场营销人员都在寻找一些新的有创意的方式和观众进行联系。目前有一种先进的技术,通过嵌入广告的方式,帮助广告主传递品牌讯息/产品。由于品牌的曝光是嵌入在视频内容中的,因此广告主根本不必担心观众会跳过广告,相反,他们可以非常自信所投放的广告会被目标受众看到。

Mirriad开创了一种新的广告单位,称为Mirriad嵌入式广告单位。一个广告单位被定义为在一段长视频中一组有质量保证的品牌10秒曝光。这组曝光可以是连续的10秒,也可以是分开的不连续的10秒。

## Mirriad嵌入式广告单位 = 10秒



这种新型广告形式可以提供品牌标志和产品的结合,而且可以包含品牌信息以加强效果。和其他广告形式(例如,传统广告植入)不同,这种广告在整个节目,剧集或者市场都是可以扩展的。

为了让广告主们采用这种新的广告形式,嵌入式广告单位的质量和效果必须能够被评估。因此,需要由第三方来验证的这种新型广告单位的可信任程度、透明性和一致性。

这份白皮书阐述了,秒针作为第三方,通过对Mirriad最近完成的一个大型广告样本的评估,验证了它的嵌入式广告单位的有效性。

# 曼荣视觉效果指数

Mirriad 开发了一套评估方法以确保“可交易”的嵌入广告单位是符合高质量标准的。每一次评估都由一系列的参数和权重计算而得,用以评判有质量保证的曝光。这种计算测量会得到一个视觉效果指数 (Visual Impact Score, 简称VIS)。这个指数的范围为0-2分。只有超过1分的广告单位才会被收费。低于1分的将会被丢弃。

一个可以用来计算视觉效果指数测量的广告单位,必须首先通过三个控制标准:

## 1. 最小曝光

画面曝光时长必须长于1秒

2. 广告的可视性 - 即广告本身在屏幕上显示的比例必须高于预设的临界值。这个临界值由首次曝光和其余曝光的临界值组成。

## 3. 清晰度

清晰度必须高于一个预设的临界值,不同的尺寸大小会有不同的预设值。

一旦一个广告单位符合控制标准,就会根据以下主要参数来计算它的视觉效果指数 (VIS):

· 曝光尺寸占屏幕的比例

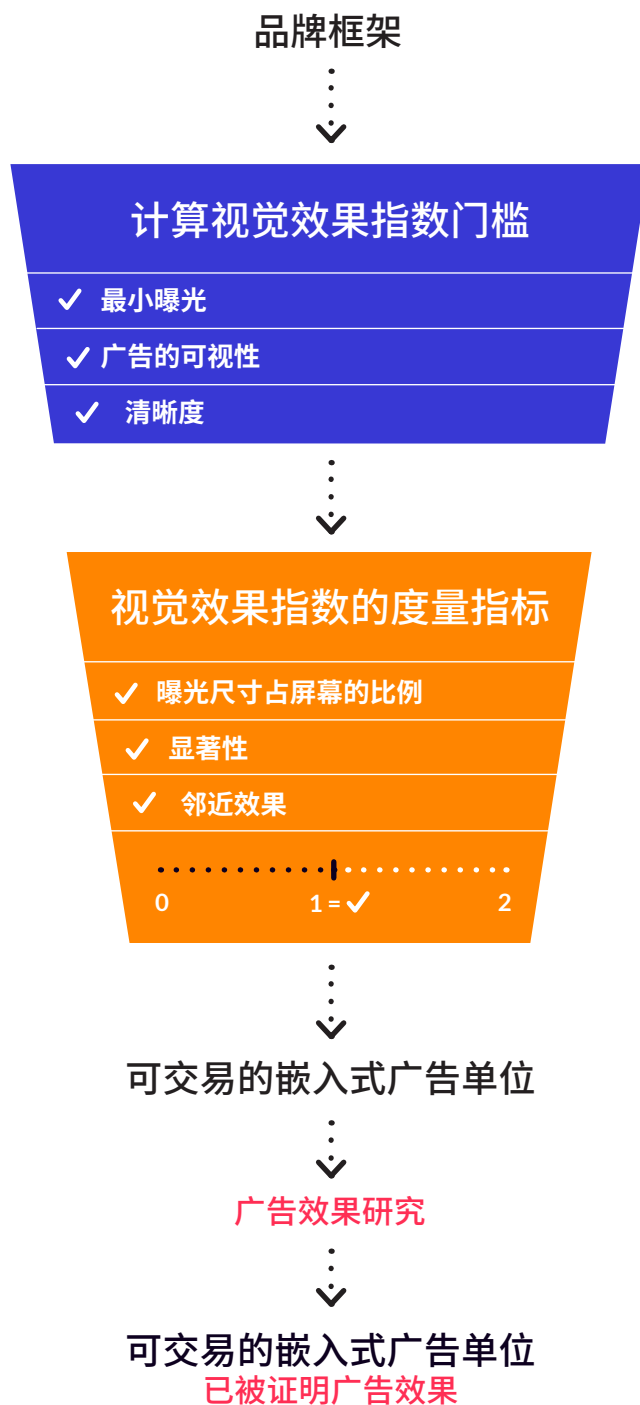
· 显著性

嵌入品牌在场景和环境的可见程度

· 邻近效果

在场景中与主要活动任务/物体的接近程度

每一个10秒的广告单位内的每一个曝光都是使用上述的因素来评估的。



## 秒针系统对视觉效果指数的评估

为了评估视觉效果指数的有效性和可靠性,曼荣Mirriad找到了秒针系统,为其执行第三方独立的认证。秒针系统被选中的原因很多,包括但不限于以下几点:

- 秒针系统是中国领先的全域营销数据技术方案提供商,并在广告监测领域拥有中国65%以上的市场份额。

- 秒针系统是全国重要数字营销指标的主要贡献者:如iGRP、移动SDK监测指标、互动广告标准以及广告可见性标准等。

- 在营销活动效果评估和视频广告创意评估方面拥有五年以上的专业经验。

- 拥有严谨精准的数据处理能力,为营销活动提供客观的评估。

- 为客户提供全面的广告创意和营销活动评估及分析,帮助客户深入了解嵌入式广告是什么、它的用法,以及它的效果。

### 目标

此次审计的目标是为了验证曼荣Mirriad的视觉效果指数是一个可靠并且始终如一的评估标准,并且这个标准是可以用来验证“可交易”的嵌入广告单元是否符合高质量的标准。

### 概要

为了衡量曼荣视觉效果指数的可靠性,秒针系统针对曼荣的广告单元进行了独立并且详细的测量与分析;此次的分析也为未来秒针大范围的评估曼荣的嵌入式广告奠定了基础。

### 研究方法

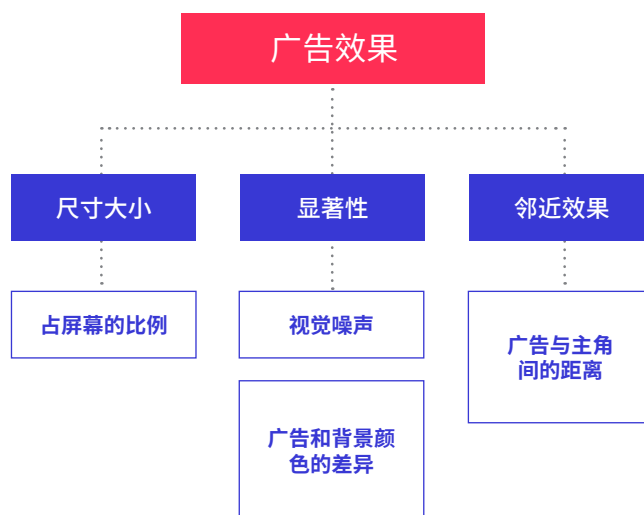
秒针独立开发了一套衡量嵌入式广告的方法,用于测试广告效果。

### 具体步骤如下:

- 曼荣提供来自“弹个车”营销活动的36个随机广告单元。这些广告单元是已经呈现在“弹个车”的营销活动中的。

- 秒针使用独立开发的测试方法,测试了每一个曼荣的广告单元。测试方法的具体指标如右图。

嵌入式广告测量框架图



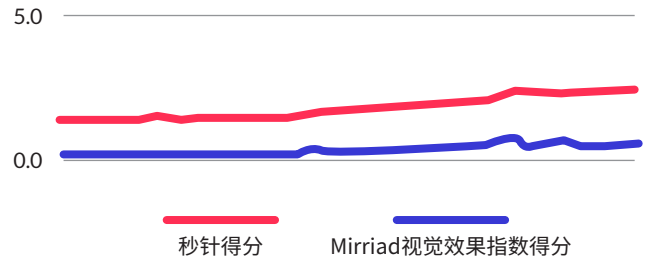
- 秒针使用了探索性数据分析来寻找曼荣的视觉效果指数与秒针测试指标之间的相同与不同。因此,秒针计算了两个指标所得结果的相关系数。

## 结果

秒针的独立测试方法所得的结果与曼荣视觉效果指数之间的相关系数达到了0.622, 表明两种衡量指标的结果有很强的正相关性(请看右侧图表)。

由此, 秒针可以证实, 曼荣的视觉效果指数(VIS)是并且始终保持一致的测量标准, 它可以被用来验证嵌入广告单元是否符合“可交易”的质量标准。

## 得分分布



## 结论

独立认证可以使广告主对曼荣嵌入式广告单位有信心, 并且确保该形式的广告能够提供持续的、有质量的 品牌产品或者标识曝光。

秒针系统通过对曼荣最近一个广告项目的独立测评, 证明了曼荣的视觉效果指数指标是一个可靠并且始终保持一致的测量标准。它可以被用来验证嵌入广告单元是否符合“可交易”的质量标准。因此,

在主流的视频内容中, 品牌主所购买的曼荣嵌入广告单元是可以保证传递出高质量的品牌曝光的。

基于此次的研究与验证, 秒针系统可以为后续曼荣的嵌入广告营销活动提供持续性的评估服务。